



林昭甫 博士 (Dr. C. P. Vincent Lin)

現職：

聖約翰科技大學 工業管理系 助理教授

聯絡電話：02-28013131#6458

E-mail：cplin@mail.sju.edu.tw

學歷：

美國西北理工大學企業管理博士

專長：

顧客關係管理、電子商務、網路行銷、科技英文

經歷：

修平技術學院 行銷與流通管理系專案博士教師

明新科技大學 企業管理系兼任助理教授

美國乾元科技管理顧問公司研究員

著作(Publication List)：

(A) Journal Papers (期刊論文)：

1. Lin, C.P., Lin, Y.T., Yang, W.H. (2012). Research of Influencing Factors for Usage of Facebook Willingness-A Case Study on College Students in the Tamsui Area. *The Business & Management Review*, 2(2), 296-305.
2. Lin, Y.T., Yang, W.H., & Lin, C.P. (2012). How does Employee Satisfaction Impact Information Flow during Order Fulfillment Process? In *International Conference on Business & Economic Development*. *The Business & Management Review*, 2(2), 151-155.
3. Cho-Pu Lin and Yann-Haur Huang (2011). Application of Decision Support System in Improving Customer Loyalty: From the Banking Perspectives. *Efficient Decision Support Systems - Practice and Challenges in Multidisciplinary Domains*, Chiang Jao (Ed.), ISBN: 978-953-307-441-2, InTech, Available from: <http://www.intechopen.com/articles/show/title/application-of-decision-support-system-in-improving-customer-loyalty-from-the-banking-perspectives>.
4. Lin, C. P., Huang, Y. H., Chen, C. T., & Chang, H. Y. (2010). An exploratory study of CRM implementation in Taiwan's banking industry. *International Journal of Business Innovation and Research*, 4, 48-64.
5. Lin, C. P., Huang, Y. H., Chen, C. T. (2009). Customer relationship management in Taiwan's banking industry. *International Journal of Management and Decision Making*, 10, 53-68.
6. Lin, C. P., Chang, H. Y., Lin, Y. T., & Yang, W. H. (2009). An empirical study of the IT development in the Banking industry of Taiwan. *International Business & Economic Research Journal*, 8(2), 89-97.
7. Lin, C. P., Huang, Y. H., Chen, C. T., & Chang, H. Y. (2009). An exploration on the development of the IT management system in Taiwan's banking industry: From the marketing perspectives. *Review of Business Information Systems*, 13, 71-79.
8. Lin, C. P., Huang, Y. H., Chen, C. T., & Chang, H. Y. (2008). CRM implementation strategy in Taiwan's banking industry. *Journal of Global Business Management*, 4, 53-59.
9. Chang, H. Y., Chen, C. T., Lin, C. P., & Tsou, M. Y. (2008). A survey of senior care organizations residents' perceptions in rural Taiwan. *Journal of Global Business Management*, 4(2), 185-191.

10. Chang, H. Y., Wu, H. Y., & Lin, C. P. (2008). Understanding the relationships between customer satisfaction and service quality in the senior care industry of Taiwan. *Academy of Taiwan Business Management Review*, 4(3), 90-96.
11. Chang, H. Y., Lin, C. P., Tsou, M. Y., & Chen, C. T. (2008). Determinants of customer-perceived service quality in senior-care industry and their relationship to customer satisfaction and behavioral intentions: research findings from Taiwan. *International Business and Economics Research Journal*, 7(12), 117-128.

(B) Conference Papers (研討會論文) :

1. C. H. Liu, Z. Y. Wu, and C. P. Lin(2018), A Study of Intention and Behavior of using Mobile Communication Software: the Case of Seniors, The 2018 International Conference on Applied System Innovation, Chiba, Tokyo, Japan, April 13-17, 2018. (EI)
2. C. P. Lin and C. H. Liu(2017), An Efficient Way to Conduct CRM System in Banking Industry from Employee Perspective, The 2017 International Conference on Applied System Innovation, Sapporo, Japan, May 13-17, 2017. (EI)
3. Yang, W.H., Lin, Y.T., & Lin, C.P. (2012). How to Transfer Knowledge to your Work? In International Conference on Business & Economic Development, 23-34 July 2012. Las Vegas, NV, U.S.A.
4. 林昭甫、何怡偉 (2011), “CRM建置委員會對台灣銀行業成功建置CRM系統的影響”, 2011全國商管學術暨實務研討會, 聖約翰科技大學, 淡水, 台灣。
5. Lin, C. P., Wu, H. Y., Chang, H. Y., Yang, W. H., & Lin, Y. T. (2009). On the effective development of CRM system in Taiwan's banking industry. In The 2009 Global Conference on Business and Finance, 6-9 January 2009. Atlantic City, NJ, U.S.A.
6. Chang, H. Y., Lin, C. P., Tsou, M. Y., & Chen, C. T. (2009). Perceived quality, satisfaction and customer loyalty: an empirical study in the senior-care organizations in rural areas of central Taiwan. In The 2009 Global Conference on Business and Finance, 6-9 January 2009. Atlantic City, NJ, U.S.A.
7. Lin, C. P., Huang, Y. H., Chen, C. T. (2008). The Success Factors of CRM Adoption to the Improvement of Operational Efficiency in Taiwan's Banking Industry. In The 19th International Conference on Information Management, 16-17 May 2008. Nantou, Taiwan, Republic of China.
8. Chen, Y. C., Bradley, D. & Lin, C. P. (2008). Influencing factors to tourism destination images of Taiwan as perceived by the US youth travelers. In The 7th Asia Pacific Forum for Graduate Students' Research in Tourism and Hospitality, 3-4 January 2008. Kuala Lumpur, Malaysia.
9. Chang, H. Y., Chen, C. T., Lin, C. P., & Tsou, M. Y. (2008). Determinants of customer-perceived service quality in senior-care industry and their relationship to customer satisfaction and behavioral intentions: research findings from Taiwan. In The Eighth Annual IBER & TLC Conference Proceedings 2008, 29 September – 2 October 2008. Las Vegas, NV, U.S.A.

專書及專書論文 :

“The Success Factors of CRM Adoption in Taiwan's Banking Industry”, 博士論文, 2009。

證照 :

1. 飲料調製丙級技術士
2. Microsoft Office Master 2003
3. Microsoft Office Outlook 2003
4. Microsoft Office PowerPoint 2003
5. Microsoft Office Word 2003 Expert
6. Microsoft Office Excel 2003 Expert
7. IMA 網路行銷分析師 (Internet Marketing Analyst)。
8. CRM 顧客關係管理商品分析師 (CRM Merchandise Analyst)。

9. EMA 創業管理分析師 (Entrepreneurship Management Analyst)。
10. 中華民國全國商業總會 顧客關係管理助理人員種子師資。
11. 電子商務規劃師乙級
12. 電子商務規劃師丙級
13. Visual Communication using Adobe Photoshop CS3
14. SOLE-CPL 物流助理管理師
15. 多媒體網站管理師(Multimedia Website Manager)
16. English Vocabulary Quotient in Business and Management – Expert Tier Four.
17. 觀光休閒餐旅英文管理師甲級
18. 銀髮族照護管理師甲級
19. 會議展覽行銷管理師甲級
20. 文創設計師甲級

指導學生得獎記錄：

1. 天 GO 盃學生電子商務網路商店行銷大賽網路商店營運類第一名，作品名稱：聖約翰享吃豆干
2. 天 GO 盃學生電子商務網路商店行銷大賽社群行銷推廣類第一名，作品名稱：聖約翰富泰泰
3. 天 GO 盃學生電子商務網路商店行銷大賽網路商店營運類第三名，作品名稱：聖約翰麻花大亨
4. 天 GO 盃學生電子商務網路商店行銷大賽社群行銷推廣類第三名，作品名稱：聖約翰麵麵俱道
5. 天 GO 盃學生電子商務網路商店行銷大賽社群行銷推廣類佳作，作品名稱：聖約翰水魔力白
6. 2013 年海峽兩岸學生電子商務營銷大賽優勝，作品名稱：乾脆 GO 購
7. 2013 年海峽兩岸學生電子商務營銷大賽網店人氣獎，作品名稱：吾法嗑制
8. 第一屆聖約翰盃創新創意創業競賽佳作，作品名稱：John 穿雨衣創業計劃

產學合作案：

1. 運動用品業顧客滿意度調查，計畫主持人，106 年 8 月 1 日至 107 年 7 月 31 日。
2. 網路商店營運計畫，計畫主持人，103 年 12 月 10 日至 104 年 3 月 31 日。
3. UTV 金連網聖約翰實習商店營運計畫，計畫主持人，102 年 10 月 15 日至 103 年 10 月 15 日
4. 台中市牙醫診所病患滿意度調查-以華興牙醫診所為例，計畫主持人，101 年 4 月 15 日至 101 年 7 月 31 日
5. 瑞豐電機有限公司大學校園族群 3C 產品網路銷售分析計畫，計畫主持人，99 年 10 月 15 日至 100 年 5 月 15 日

行政工作經歷：

1. 聖約翰科技大學行銷與流通管理系系主任，104 年 9 月至 106 年 2 月。
2. 聖約翰科技大學教務處進修推廣組組長，100 年 3 月至 102 年 7 月。

政府計畫：

1. 教育部青年發展署 108 年大專校院推動職涯輔導補助計畫，職涯領航-培養就業即戰力，協同主持人，108 年 5 月。
2. 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署結合大專校院辦理就業服務補助計畫，108 年新零售產業就業講座，計畫主持人，108 年 5 月。
3. 勞動部勞動力發展署北基宜花金馬分署結合大專校院辦理就業服務補助計畫，107 年跨境電商產業就業講座，計畫主持人，107 年 5 月。
4. 教育部補助科技大學及技術學院辦理產業學院計畫，計畫主持人，105 年 8 月至 106 年 2 月。
5. 教育部補助技專校院辦理實務課程發展及師生實務增能計畫，計畫主持人。104 年 7 月至 105 年 6 月。

進修研習：

1. 第二屆大專院校鼎新電腦 CRM 師資培訓班，99 年 7 月 28 日至 99 年 7 月 30 日。
2. Internet Marketing Analysis 培訓班，微析科技股份有限公司，99 年 8 月 20 日。
3. 電子商務經營管理人才認證暨教師研討會，寶盈網路科技股份有限公司，99 年 9 月 9 日
4. SOLE-CPL 物流助理管理師專業師資研習營，台灣全球運籌發展協會 GLCT，100 年 1 月 24 日至 100 年 1 月 25 日。
5. 「網拍賺錢超簡單」培訓班，中國文化大學推廣教育部，100 年 5 月 8 日。
6. 「24hr 網路創業經營策略實戰班」培訓班，中國文化大學推廣教育部，100 年 5 月 15 日至 100 年 6 月 5 日。
7. 2011 全國商管學院暨實務研討會，聖約翰科技大學，100 年 6 月 3 日。
8. 多媒體經營網站管理人才認證暨教師研討會，CEO 國際認證中心，100 年 6 月 24 日至 100 年 6 月 24 日。
9. 聖約翰科技大學教師系統化創新(TRIZ)研習營，聖約翰科技大學，100 年 7 月 6 日至 100 年 7 月 14 日。
10. 商業攝影實務班，實踐大學進修暨推廣教育部，100 年 11 月 13 日至 100 年 12 月 18 日。
11. 網拍創業經營管理與商店美化設計全修班，實踐大學進修暨推廣教育部，101 年 3 月 19 日至 101 年 5 月 14 日。
12. Texas Poker/ Baccarat/ Black Jack game knowledge skill level，全采博弈訓練中心，102 年 2 月。
13. Social Media 時代的網路社群行銷研習營，中國科技大學，102 年 7 月 8 日至 102 年 7 月 10 日。
14. 地方品牌行銷策略與活動企劃撰寫研習，聖約翰科技大學，102 年 8 月 19 日至 102 年 8 月 27 日。
15. 網拍批貨秘技大公開，中國文化大學推廣教育部，103 年 9 月 27 日至 103 年 11 月 8 日。